

LANDfreund

DAS SCHWEIZER AGRARMAGAZIN

Nr. 3 - März 2011



Frühjahr 2011:
**Düngung
Pflanzenschutz
Grünland**

AMMONIAK-EMISSION:
Für die Tierhalter wird
die Luft immer dünner

BIOGAS:
Der Strom für
die Zukunft

SCHWEINEHALTUNG:
Kommt die Ebermast
in der Schweiz?

LANDfreund

DAS SCHWEIZER AGRARMAGAZIN



Landwirtschaftsverlag Münster

Hülsebrockstrasse 2-8
D-48165 Münster
www.landfreund.ch

Publikation
FOKUSSIERT
KOMPETENT
TRANSPARENT

Media-Daten2012

Anzeigenpreisliste 2012/1
gültig ab Ausgabe 1/2012

Basispreise

pro mm

Grundpreis (6 Spalten à 29 mm Breite)

1.66 schwarz-weiss

Reklamen (4 Spalten à 45 mm Breite)

4.00 schwarz-weiss

Farben

4-farbig + 330.–

1 Skalafarbe + 110.–

2 Skalafarben + 220.–

Preisbeispiele

Format	Breite x Höhe in mm	Spalten	Inhalt in mm	schwarz-weiss	4-farbig	1 Skalafarbe	2 Skalafarben
1/1 Seite	194 x 285	6	1'710	2'838.60	3'168.60	2'948.60	3'058.60
2/3 Seite Hoch	128 x 285	4	1'140	1'892.40	2'222.40	2'002.40	2'112.40
1/2 Seite Hoch	95 x 285	3	855	1'419.30	1'749.30	1'529.30	1'639.30
	Quer 194 x 142	6	852	1'414.30	1'744.30	1'524.30	1'634.30
1/3 Seite Hoch	62 x 285	2	570	946.20	1'276.20	1'056.20	1'166.20
1/4 Seite Hoch	95 x 142	3	426	707.15	1'037.15	817.15	927.15
	Quer 194 x 71	6	426	707.15	1'037.15	817.15	927.15
1/6 Seite Hoch	62 x 142	2	284	471.45	801.45	581.45	691.45
	Quer 128 x 71	4	284	471.45	801.45	581.45	691.45
1/8 Seite Hoch	62 x 106	2	212	351.90	681.90	461.90	571.90
	Quer 95 x 71	3	213	353.60	683.60	463.60	573.60

Fixformate mit Textanschluss (Allein auf Textseite platziert)

Format	Breite x Höhe in mm	Spalten	schwarz-weiss	4-farbig	1 Skalafarbe	2 Skalafarben
1/2 Seite Hoch	95 x 285	3	1'562.00	1'892.00	1'672.00	1'782.00
	Quer 194 x 142	6				
1/3 Seite Hoch	62 x 285	2	1'089.00	1'419.00	1'199.00	1'309.00
	Quer 194 x 95	6				

Beilagen/Beihefter/Beikleber, Rabatte/Kommissionen

Beilagen

Kalkulations-Auflage: 14'000 Exemplare

Gewichtsklassen	-25g	26-50g	51-75g	76-100g
Werbewert (Brutto)	2'460.00	3'170.00	3'880.00	4'590.00
Einsteckkosten (Netto)	420.00	420.00	420.00	420.00
Portokosten (Netto)	1'540.00	1'540.00	1'820.00	2'100.00
Totalkosten	4'420.00	5'130.00	6'120.00	7'110.00

Beihefter

Kalkulations-Auflage: 14'000 Exemplare

Gewichtsklassen	-25g	26-50g	51-75g	76-100g
Werbewert (Brutto)	2'460.00	3'170.00	3'880.00	4'590.00
Einheften (Netto)	350.00	350.00	350.00	350.00
Portokosten (Netto)	350.00	700.00	1'050.00	1'400.00
Totalkosten	3'160.00	4'220.00	5'280.00	6'340.00

Karte kleben

Kalkulations-Auflage: 14'000 Exemplare

Basis-Anzeige	schwarz-weiss	4 farbig	1 Skalafarbe	1 Spezialfarbe
Anzeigen 1/1-Seite (Brutto)	2'838.60	3'168.60	2'948.60	3'338.60
Einkleben (Netto)	560.00	560.00	560.00	560.00
Portokosten (Netto)	350.00	350.00	350.00	350.00
Totalkosten	3'748.60	4'078.60	3'858.60	4'248.60

Alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer

Rabatte

(nicht kumulierbar, Dauer 12 Monate)

Frankenabschlüsse

Fr. 3'000.00	5,0%	Fr. 15'000.00	17,5%
Fr. 5'000.00	7,5%	Fr. 20'000.00	20,0%
Fr. 7'000.00	10,0%	Fr. 25'000.00	22,5%
Fr. 9'000.00	12,5%	Fr. 30'000.00	25,0%
Fr. 12'000.00	15,0%		

Wiederholungen

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel).

Sujet-/Textwechsel bei	3 x 5,0%
Vollvorlagen möglich:	6 x 7,5%
	12 x 10,0%

Kommissionierung

Beraterkommission: Alle anerkannten Werbe- und Media-Agenturen im In- und Ausland erhalten 15 % auf kommerzielle Anzeigen sowie auf den Werbewert bei Prospektbeilagen.

Zuschläge (rabattberechtigt)

Sonderplatzierungen +20 % vom Bruttopreis

Technische Daten, Druckvorlagen, immaterielle Übermittlung, Q-Publikation



Auflage

WEMF/SW-
Beglaubigung 2011

Voll bezahlte/ermässigte Abos	11'641 Ex.
Gratisexemplare (max. 5 %)	539 Ex.
Total verkaufte Auflage	12'180 Ex.

Druckauflage

13'500 Ex.

Sistierungen

Wie Anzeigenschluss

Satzspiegel

194x285 mm (Panorama 405x285 mm)

Heftformat

210x297 mm

Seiteninhalt

6 Spalten à 29 mm, 1710 mm pro Seite

Spaltenzahl

	1	2	3	4	5	6	Sp.
und Masse	29	62	95	128	161	194	mm

und Masse

5-spaltige Inserate werden 6-spaltig verrechnet.
Für Inserate ab 250mm Höhe wird die ganze
Seitenhöhe von 285 mm verrechnet.

Druckverfahren

Bogenoffsetdruck

Raster

48-54er

Druckunterlagen

Datenträger (CD), immaterielle Daten-
übermittlung, Papierkopie

Farbskalen

Europaskala

Schriften

Adobe-Font-Folio 8.x

Immaterielle Übermittlung

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-1a.

Bei EPS bitte Schriften in Zeichenwege umwandeln!

Offene Dateien nur auf Anfrage möglich in den Programmen:

InDesign, QuarkXPress, FreeHand, Illustrator, Photoshop;

4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

für Dateigrößen bis **ca. 4 MB** E-Mail: insetate@landfreund.ch

für Dateigrößen bis **ca. 15 MB** E-Mail: anzeigen@landfreund.ch

Wichtig: Bitte faxen Sie uns eine Sujetkopie mit der Übermittlung.

Bei Farbinseraten Farbmuster bzw. Andruck oder
Andruckersatz erforderlich.

Fax: +41 (0) 31 859 12 29 · Mail: agripromo@gmx.ch



LANDfreund wurde vom Verband SCHWEIZER MEDIEN für das Jahr 2012 mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» ausgezeichnet.

Publikationen der Fachpresse und Spezialpresse mit geprüfter Qualität

Die Publikationen der Fach- und Spezialpresse erfüllen im professionellen Umfeld wichtige Funktionen als Informations-, Kommunikations- und Werbemedien. Dank ihrer inhaltlichen Fokussierung auf Fach- und Themenbereiche, ihrer redaktionellen Kompetenz und Glaubwürdigkeit und ihrer Rolle als Meinungsführer mit hoher Leserbindung sind sie wichtiges Bindeglied zwischen den Teilnehmern ihres spezifischen Marktes.

Zeitschriften mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» zeichnen sich aus durch die Qualitätsmerkmale:

Lesermässig fokussiert

Publizistisch unabhängig - inhaltlich kompetent

Mediatechnisch transparent - professionell in der Zusammenarbeit

Die Marktpartner einer «Q-Publikation» können sich sowohl auf konkrete, überprüfte Leistungen im redaktionellen Bereich wie auch in der Zusammenarbeit mit den Werbeauftraggebern verlassen. Das Gütesiegel belegt Qualität und Transparenz.

Erscheinungsplan und Messen

Terminübersicht 2012

Ausgabe	Erscheint/ Postaufgabe	Anzeigenschluss* (12:00 Uhr)	Messen (weitere Themen auf Anfrage)
Nr. 1 / 2012	23.12.11	12.12.11	Swiss'Expo, Lausanne 12.01. – 15.01.12
Nr. 2 / 2012	02.02.12	20.01.12	Tier & Technik, St. Gallen 23.02. – 26.02.12
Nr. 3 / 2012	24.02.12	13.02.12	Agri-Messe, Thun 01.03. – 04.03.12
Nr. 4 / 2012	23.03.12	12.03.12	
Nr. 5 / 2012	23.04.12	05.04.12	Bea/Pferd, Bern, Luga, Luzern 27.04. – 06.05.12 27.04. – 06.05.12
Nr. 6 / 2012	25.05.12	10.05.12	
Nr. 7 / 2012	25.06.12	12.06.12	öga, Koppigen 27.06. – 29.06.12
Nr. 8 / 2012	23.07.12	10.07.12	
Nr. 9 / 2012	20.08.12	07.08.12	
Nr. 10 / 2012	18.09.12	05.09.12	Olma, St. Gallen 11.10. – 21.10.12
Nr. 11 / 2012	06.11.12	23.10.12	AGRAMA, Bern, EuroTier, Hannover DE 22.11. – 26.11.12 13.11. – 16.11.12
Nr. 12 / 2012	26.11.12	13.11.12	Bruna, St. Gallen 06.12. – 08.12.12
Nr. 1 / 2013	21.12.12	10.12.12	

*Reklamen, Inserate mit «Gut zum Druck»: 5 Arbeitstage vorher

Für Inserate

Telefon +41 (0) 79 215 44 01

+41 (0) 31 859 12 29

E-Mail: inserate@landfreund.ch

Abonnemente, Redaktion/Verlag

Abonnemente

Abonentendienst Landfreund
Industriestrasse 37, CH-3178 Bössingen
Telefon: + 41 (0)3 17 40 97 91, Fax: +41 (0)31 7 40 97 76
Mail: abo@landfreund.ch

Abonnementspreise Schweiz

Jahres-Abonnemente mit 12 Ausgaben:

LANDfreund plus top agrar Basis:	CHF 134.–
LANDfreund plus top agrar Rindviehhaltung:	CHF 157.–
LANDfreund plus top agrar Schweinehaltung:	CHF 157.–
LANDfreund plus top agrar Rindvieh- und Schweinehaltung:	CHF 171.–
LANDfreund plus profi:	CHF 189.–
Schnupperabo (3 Monate):	CHF 30.–

Redaktion

Redaktion Landfreund, Mail: redaktion@landfreund.ch
Berthold Achler (Chefredaktor)
Telefon: +41 (0)315 58 37 87

Thekla Kerzel, Mail: thekla.kerzel@landfreund.ch
Wibke Pögel, Mail: wibke.poegel@landfreund.ch

Anzeigen

Anzeigenleitung: Dr. Peter Wiggers

Anzeigenverkauf und -beratung

AgriPromo – Dienstleistungen für Ihr Marketing
Ulrich Utiger
Sandstrasse 88, CH-3302 Moosseedorf
Telefon / Mobile: + 41 (0) 792 15 44 01, Fax: + 41 (0) 318 59 12 29
Mail: inserate@landfreund.ch

Anzeigenservice

Jens Winkelkötter, Landwirtschaftsverlag GmbH,
Telefon: + 49 (0) 25 01 / 801 185, E-Mail: jens.winkelkoetter@lv.de

Verlag

Herausgeber und Verlag

Landwirtschaftsverlag GmbH,
Hülsebrockstrasse 2-8, 48165 D-Münster
Hauptgeschäftsführer: Karl-Heinz-Bonny
Geschäftsführer: Hermann Bimberg, Werner Gehring

Objektleitung: Dr. Peter Wiggers

Jahrgang Gegründet 1923

Leserschaft **Kernleserschaft:** Landwirte
Weitere Lesergruppen (A-Z): Beamte (Landwirtschaftsämter), Chemiker (Pflanzenschutz), Einkäufer (Landesprodukte), Förster/Forstwarte, Käser, Landmaschinenmechaniker, Metzger, Tierpfleger, Veterinäre, Winzer

Allgemeine Geschäftsbedingungen Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auf der Internet-Seite:
www.landfreund.ch