

## Beilagenwerbung in top agrar: Hohe Werbeakzeptanz – geringe Kosten

Ihre Beilage in top agrar wirkt. Vor allem deshalb, weil sie punktgenau die Zielgruppe trifft.

top agrar erreicht die Betriebsleiter und Entscheider im Markt Landwirtschaft, die auch in Zukunft viel Geld in das Wachstum und den Bestand ihrer Betriebe investieren.

Ihre Beilage profitiert vom Image des Marktführers top agrar und spricht potenzielle Kunden in einer bestehenden Kundenbeziehung an. Dadurch wird sie als glaubwürdig eingestuft und erzielt hohe Aufmerksamkeitswerte. Und das zu relativ geringen Gesamtkosten, da weder Personalisierungs- noch hohe Direktportokosten anfallen.

top agrar bietet Ihnen neben der Belegung der Gesamtauflage oder der Inlandsauflage auch die Möglichkeit, Ihre Beilage in regionalen Teilgebieten zu platzieren (s. Grafik).

Diese Differenzierung ermöglicht die wirtschaftliche Ansprache Ihrer Zielgruppe innerhalb des deutschsprachigen Verbreitungsgebietes von top agrar.

Und top agrar hält noch ein weiteres interessantes Angebot für Sie vor:

Auf Wunsch können Sie Ihre Beilage kostengünstig am Ort der Zeitschriftenproduktion produzieren lassen – wir unterbreiten Ihnen gerne ein unverbindliches Angebot.

Rufen Sie uns an oder senden Sie uns ein E-Mail – in jedem Fall freuen wir uns auf den Kontakt mit Ihnen.



Dr. Peter Wiggers

Tel. : + 49 / (0) 2501 / 80 11 80

Fax : + 49 / (0) 2501 / 80 12 28

E-Mail: wiggers@lv-h.de

www.topagrar.com

Belegung top agrar:  
Gesamtauflage: ca. 126.000 Expl.  
Auflage Inland: ca. 110.000 Expl.

Nord  
ca. 33.500 Expl.

Ost  
ca. 9.500 Expl.

Mitte  
ca. 33.500 Expl.

Süd  
ca. 33.500 Expl.

Schweiz  
ca. 6.000 Expl.

Österreich  
ca. 10.000 Expl.

Redaktionsprogramm  
Ausgabe 3/2010





# Vorläufiges Themenprogramm

## Ausgabe 3/2010

**top**  
**agrar**  
DAS  
MAGAZIN  
FÜR MODERNE  
LANDWIRTSCHAFT

### ✓ top Betriebsleitung

- ▶ Landwirte als Freizeitanbieter

### ✓ top Steuern

- ▶ Was bei "Grenzgeschäften" steuerlich zu beachten ist

### ✓ top Recht

- ▶ Pipeline im Acker: Entschädigungen mangelhaft?

### ✓ top Ackerbau

- ▶ Tipps & Trends Acker
- ▶ Bodenserie Teil IV: Wellness-Kur für Ihren Boden
- ▶ Getreide andüngen – welche Mengen sind jetzt richtig?
- ▶ Die Depot-Düngung Getreide – was bringt's?
- ▶ Winterbraugerste richtig führen – so geht's
- ▶ Rüben entblättern vor dem Durchbruch?
- ▶ Kartoffeln: Mit der Düngung die Qualität der Knolle verbessern
- ▶ Biogas-Fruchtfolgen: Alternativen zu Mono-Mais
- ▶ Körnerleguminosen – wenn, dann richtig anbauen!
- ▶ Sojaanbau – eine Alternative

### ✓ top Grünland

- ▶ So erzeugen Sie hohe Futterqualitäten

### ✓ top Technik

- ▶ Pflugtest
- ▶ Ladewagen-Systemvergleich
- ▶ Jugend trifft Landtechnik Ukraine
- ▶ Erfinder-Wettbewerb: Die dritten Preise

### ✓ top Neue Energie

- ▶ Biogas: Die Ergebnisse der top agrar-Umfrage

#### Kontakt Basisprogramm:

Jens Winkelkötter  
Tel.: + 49 (0)25 01 / 801-185  
Fax + 49 (0)25 01 / 801-228  
E-Mail: winkelkoetter@lv-h.de

### ✓ top Markt

- ▶ Getreidemarkt

### ✓ top Juniortreff

- ▶ Junger Ziegenzüchter: Bernhard Trinkl (16)

### ✓ top Spezialprogramm Schweinehaltung

- ▶ Ferkelerzeugung: So halten Sie die Kosten im Griff
- ▶ Der aktuelle Praxisfall: Jetzt den Bestand sanieren?
- ▶ Was ein Pestausbruch wirklich kostet
- ▶ Was bringt die dänische Genetik für die Betriebe im Süden?
- ▶ Ratgeber Tiergesundheit
- ▶ Höhere Absetzgewichte mit zusätzlicher Ferkelmilch
- ▶ Die optimale Hygieneschleuse für Ihren Betrieb
- ▶ So wird die Gülleausbringung ein Erfolg
- ▶ Aus der Wirtschaft

### ✓ top Spezialprogramm Rindviehhaltung

- ▶ Stallbau: Kompostställe für Milchkühe
- ▶ Klauen-Waschanlagen: Was die Fabrikate bieten
- ▶ Fütterung: Mit Frischgras die Futterkosten senken
- ▶ Mastitis: Konzepte zur Aureus-Sanierung
- ▶ Kälberhaltung: Strategie-Plan für gesunde Kälber
- ▶ Mutterkuhhaltung: Auch Mutterkuh-Färsen intensiv aufziehen!

#### Kontakt Spezialprogramme:

Ludger Burholt  
Tel.: + 49 (0)25 01 / 801-183  
Fax + 49 (0)25 01 / 801-178  
E-Mail: ludger.burholt@lv-h.de



Anzeigenschluss: 26. Januar 2010  
Druckunterlagenschluss: 02. Februar 2010

