

Ausgabe 8/2009

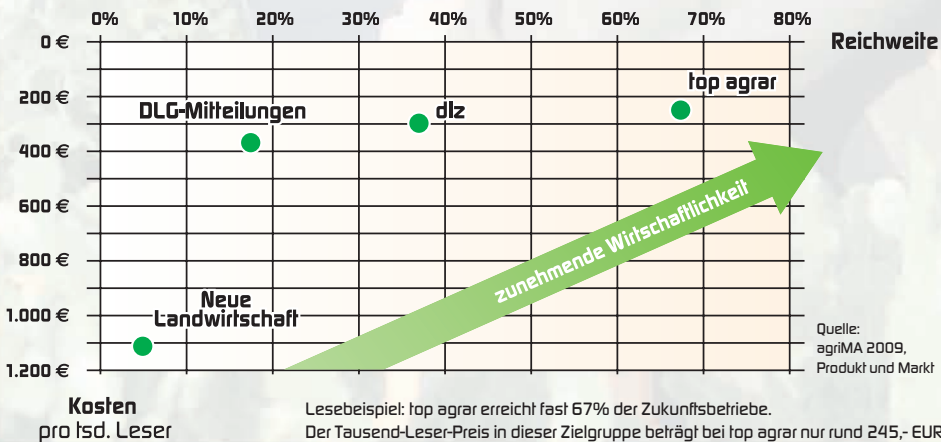
Anzeigenschluss: 23.06.09  
Erscheinungstermin: 15.07.09

## top agrar: Besonders wirtschaftlich bei den Top-Betrieben

Durch die enorme Reichweite von **top agrar** bei den relevanten landwirtschaftlichen Betrieben könnte das Kosten/Nutzenverhältnis für Ihre Werbung nicht besser sein: Mit einem Tausend-Leser-Preis von nur 245,- EUR und der Reichweite von 67% bei den landwirtschaftlichen Zukunftsbetrieben (agriMA 2009) steht top agrar konkurrenzlos an der Spitze der überregionalen landwirtschaftlichen Fachzeitschriften!

Durch das redaktionelle Konzept - einem Mix aus umfassender Information mit Praxistipps und zahlreichen Spezial-Fachbeiträgen - bietet **top agrar** damit die optimale werbliche Basis für Ihre Angebote.

### Wirtschaftlichkeit in Top-Betrieben\*



\*Top-Betriebe: Tierhaltende Betriebe mit mehr als 50 Sauen oder 400 Mastschweinen, 30 Milchkühen oder 100 Mastbullen sowie Ackerbaubetrieben über 100ha LF, die den gegenwärtigen Stand halten oder weiter wachsen wollen.

**Werbung in top agrar erreicht genau die richtige Zielgruppe und das bei beispielloser Wirtschaftlichkeit!**

Gern unterbreiten wir Ihnen ein Angebot für Ihre Werbung in top agrar - wir freuen uns auf Ihren Anruf!

*Peter Wiggers*

Dr. Peter Wiggers  
Objektleitung top agrar

Tel.: + 49 / (0) 2501 / 801-180  
Fax: + 49 / (0) 2501 / 801-228  
E-Mail: wiggers@lv-h.de  
www.topagrar.com

Alle neuen facts zur  
agriMA 2009:  
[www.top-mediacenter.com](http://www.top-mediacenter.com)

## NEWS NEWS

top agrar  
Energie Magazin  
3/2009



Zum Herbst veröffentlicht top agrar die dritte Ausgabe des Energie Magazins in diesem Jahr. Mit einer Auflage von 110.000 Exemplaren erscheint das Energie Magazin als Sonderbeilage in top agrar 9/2009 (ET 12. August 2009).

Schwerpunkt ist in dieser Ausgabe das Thema **Heizen mit Biomasse sowie Messe-Neuheiten zur Renexpo 2009 und Interpellets 2009.**

Fachbeiträge zu den Bereichen Biogas, Solar und Windenergie ergänzen das interessante Schwerpunkthema.

Die große Verbreitung und die aktuellen, praxisnahen Fachbeiträge bieten Ihnen zusammen mit den interessanten Anzeigenpreisen den idealen Rahmen für Ihre Angebote.

Schalten Sie Ihre Anzeige im neuen Energie Magazin und erreichen Sie Ihre top-Zielgruppe mit diesem neuen top-Medium.

Anzeigenformate und -preise sowie das vorläufige Themenprogramm können Sie auf unserer Mediaseite [www.top-Mediacenter.de](http://www.top-Mediacenter.de) jederzeit abrufen - wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen!

**Anzeigenschlusstermin: 13. Juli 2009.**

**Kontakt:**

Jens Winkelkötter  
Tel.: +49 (0)2501 / 801-185  
E-Mail: [marketing@topagrar.com](mailto:marketing@topagrar.com)

Redaktionsprogramm  
Ausgabe 8/2009





# Vorläufiges Themenprogramm

## Ausgabe 8/2009

**top**  
**agr**  
DAS  
MAGAZIN  
FÜR MODERNE  
LANDWIRTSCHAFT

### ✓ top Betriebsleitung

- ▶ Praxisfall: Durchstarten ins geschlossene System?

### ✓ top Versicherungen

- ▶ Rechtsschutz: Welche Police brauchen Sie als Landwirt?

### ✓ top Ackerbau

- ▶ Wintergerste: Die besten Sorten für den Norden
- ▶ Wintergerste: Die passenden Sorten für den Süden
- ▶ Gelbmosaikvirus in Gerste: Ein neuer Stamm bereitet Sorgen
- ▶ Unkrautbekämpfung: Reiner Tisch in Raps
- ▶ Top-Tipps für die neue Raps-Saison
- ▶ Biogassubstrate kostengünstig abdecken
- ▶ Grünland: Knifflige Fälle aus der Praxis
- ▶ Tipps und Trends Ackerbau

### ✓ top Technik

- ▶ Praxistipps zum Dieselsparen
- ▶ Kartoffelroder: Moderne Technik für den Einreihler
- ▶ Sicher arbeiten in großen Höhen
- ▶ Fahrbericht: Zinkensämaschinen von Köckerling

### ✓ top Neue Energie

- ▶ Auswertung der Solarstrom-Umfrage von top agrar
- ▶ Biokraftstoffe: Drehbuch einer Katastrophe und was andere Branchen davon lernen können.

### ✓ top Markt

- ▶ Getreidemarkt

### ✓ top Haushalt

- ▶ Kräftreiniger

### ✓ top Juniortreff

- ▶ Kleiner Hühnerfarmer

### ✓ top Spezialprogramm Rind

- ▶ Management: Viel Milch von der Weide holen  
Optimale Grasnarben-Qualitäten und ein ausgefeiltes Weidemanagement sind entscheidend.
- ▶ Gesundheit: Mit Klauenbädern Erkrankungen stoppen
- ▶ Direktvermarktung: Neue, erfolgreiche Konzepte  
Vorgestellt werden mehrere Betriebe, die erfolgreich Milch direkt ab Hof vermarkten.
- ▶ Fütterungs-Konzepte zum Nachmachen  
Ein Fütterungsprofi zeigt, wie man eine hohe Grundfütterleistung und eine hohe Futteraufnahme erreichen kann
- ▶ Gewinnreserven aufdecken  
Verbesserung der Leistung, Fruchtbarkeit und Gesundheit sowie der Arbeitsabläufe wirken sich positiv auf den Gewinn aus.

### ✓ top Spezialprogramm Schwein

- ▶ So sichern Sie sich den optimalen Besamungserfolg
- ▶ Erkrankungen früh erkennen und gegensteuern
- ▶ Praxisversuche: Wie funktioniert die Kastration per Spritze?
- ▶ Ratgeber Tiergesundheit
- ▶ Schweinefleisch: Jetzt die Exportmärkte sichern
- ▶ Immer mehr Ferkel aus Dänemark

#### Kontakt top agrar Basisprogramm:

Jens Winkelkötter  
Tel.: + 49 (0)25 01 / 801-185  
E-Mail: winkelkoetter@lv-h.de

#### Kontakt top agrar Spezialprogramme:

Ludger Burholt  
Tel.: + 49 (0)25 01 / 801-183  
E-Mail: ludger.burholt@lv-h.de



**Anzeigenschluss: 23. Juni 2009**  
**Druckunterlagenschluss: 30. Juni 2009**  
**Erscheinungstermin: 15. Juli 2009**

